

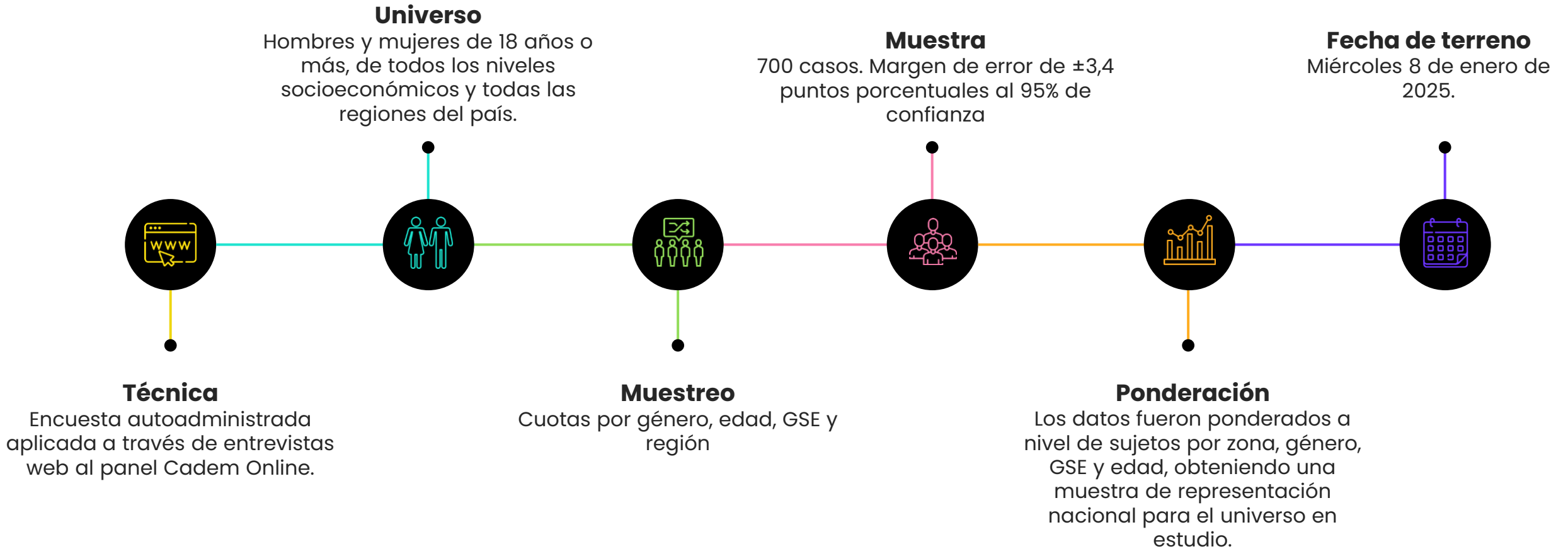
Estudio



CADEM

CONEXIÓN
CONSUMO
CLIENTES
COMUNICACIÓN
COYUNTURA

Metodología



5Claves de la semana

- ➔ 74% cree que el contenido que se publica **en redes sociales** debiese ser **regulado**.
- ➔ **WhatsApp** es la red social más usada, pero **Instagram** es la que tiene mayor versatilidad de funciones.
- ➔ La casa de Allende es el tema de la semana, con el 38% de las menciones.
- ➔ Por sexta semana consecutiva, **Falabella** es la publicidad más recordada, y por quinta semana, **Lider** es la marca más relevante.
- ➔ Con casi el 50% de las preferencias, la **sandía** es, por lejos, la **fruta favorita del verano**.

Conexión

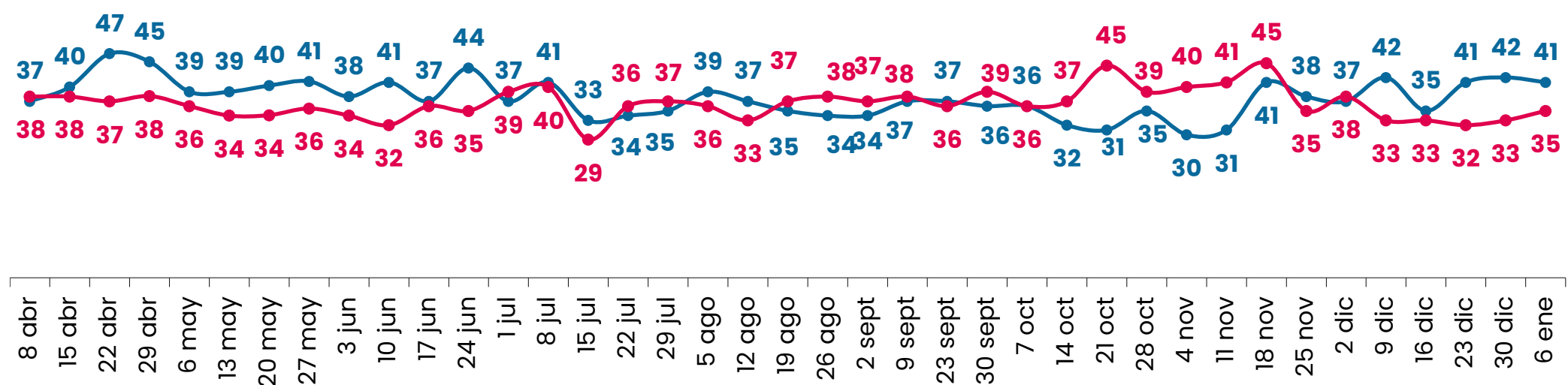
01



ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "nada de feliz" y 7 es "muy feliz", ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?
 En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**? % 6 + 7

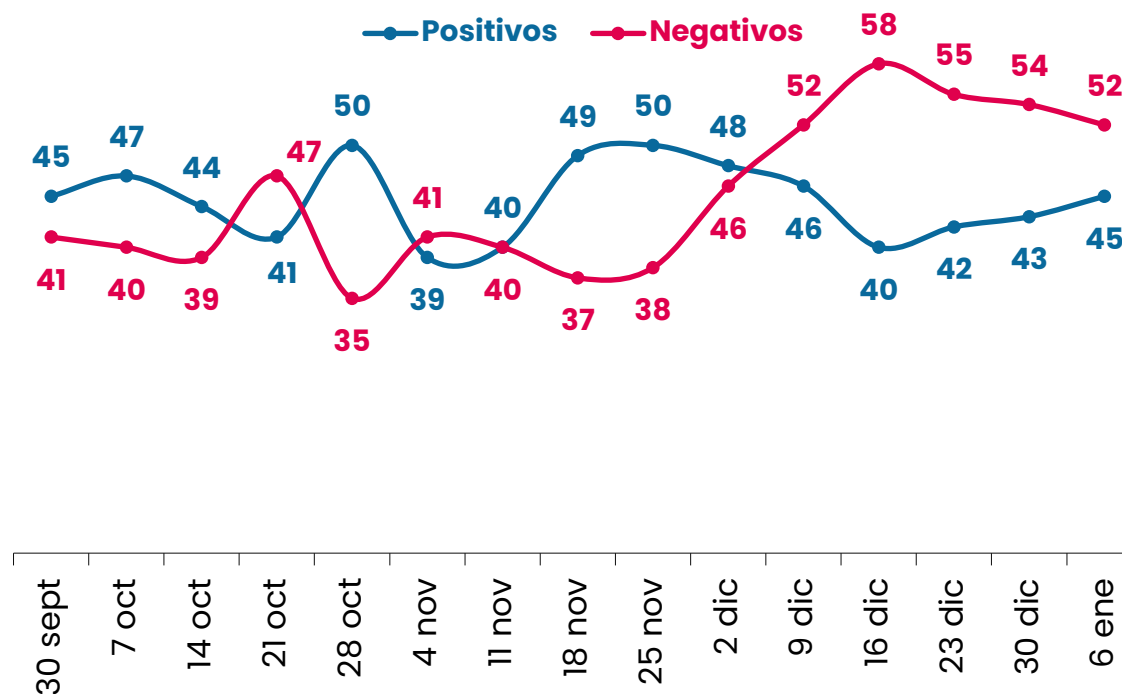
—●— **Muy o bastante feliz** —●— **Muy o bastante estresado**



Casos: 700

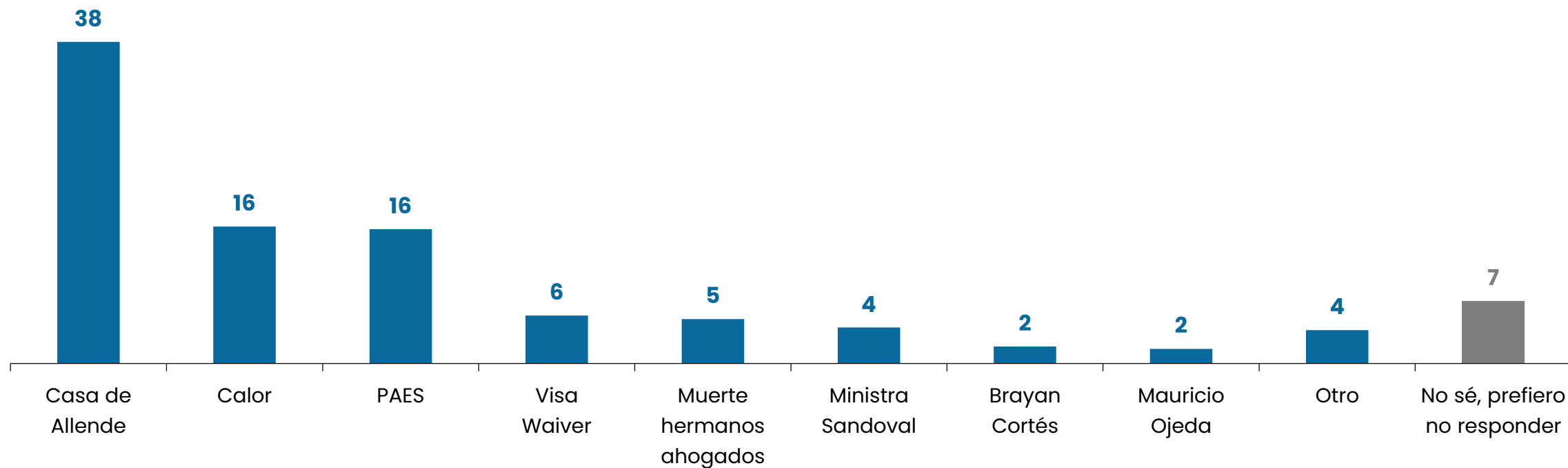
SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada? %



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



Semana 9_diciembre

Jorge Valdivia

14%

Semana 16_diciembre

Maite Orsini

16%



Semana 23_diciembre

Miguel (Negro) Piñera

11%

Semana 30_diciembre

Cathy Barriga*

45%



Semana 6_enero

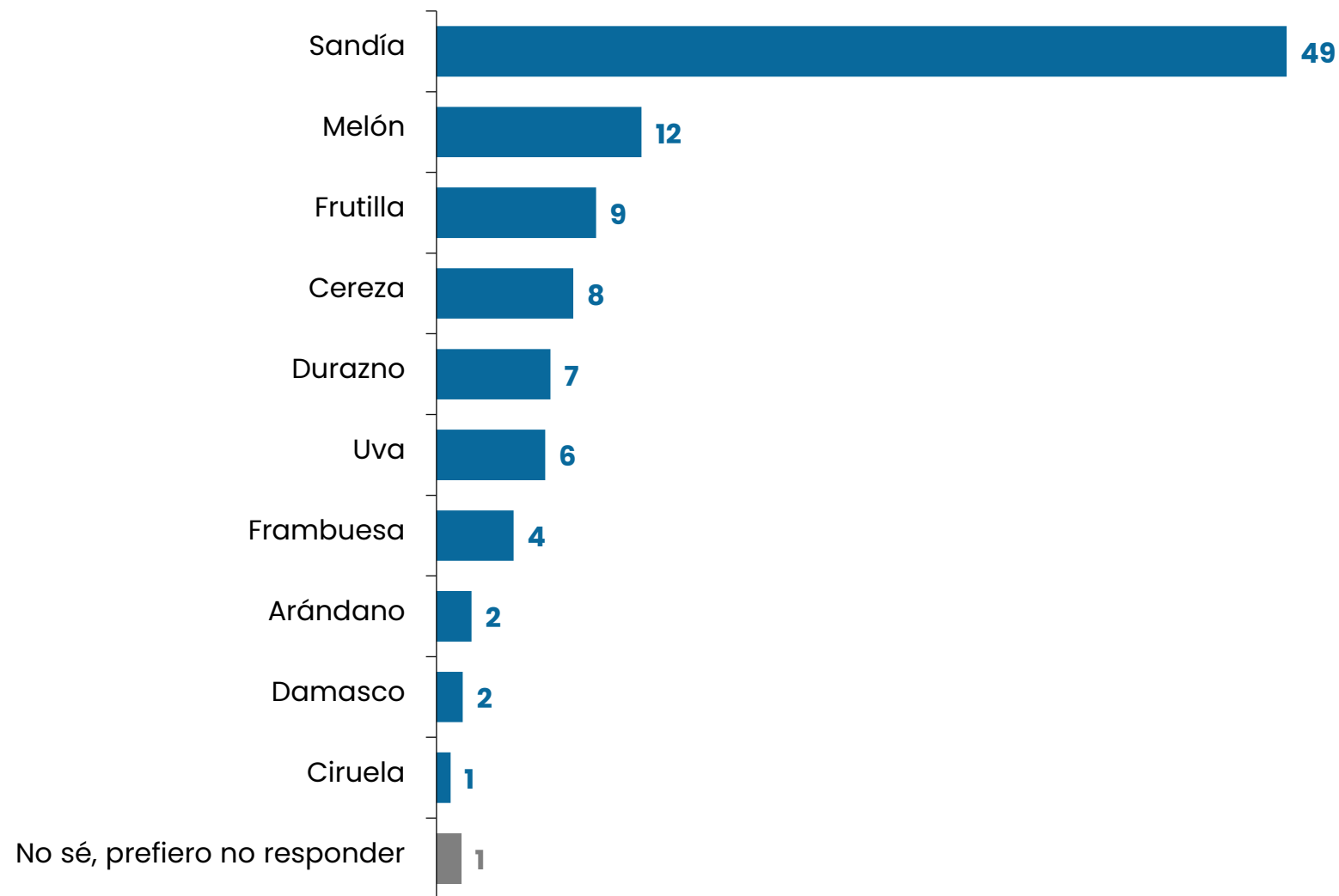
Casa de Allende*

38%

RANKING DE LA SEMANA: MEJOR FRUTA DE VERANO

Según tú opinión, ¿cuál es la mejor fruta de verano?

%



Casos: 700

*No se consideraron alternativas menores a 1%.

Consumo

02



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

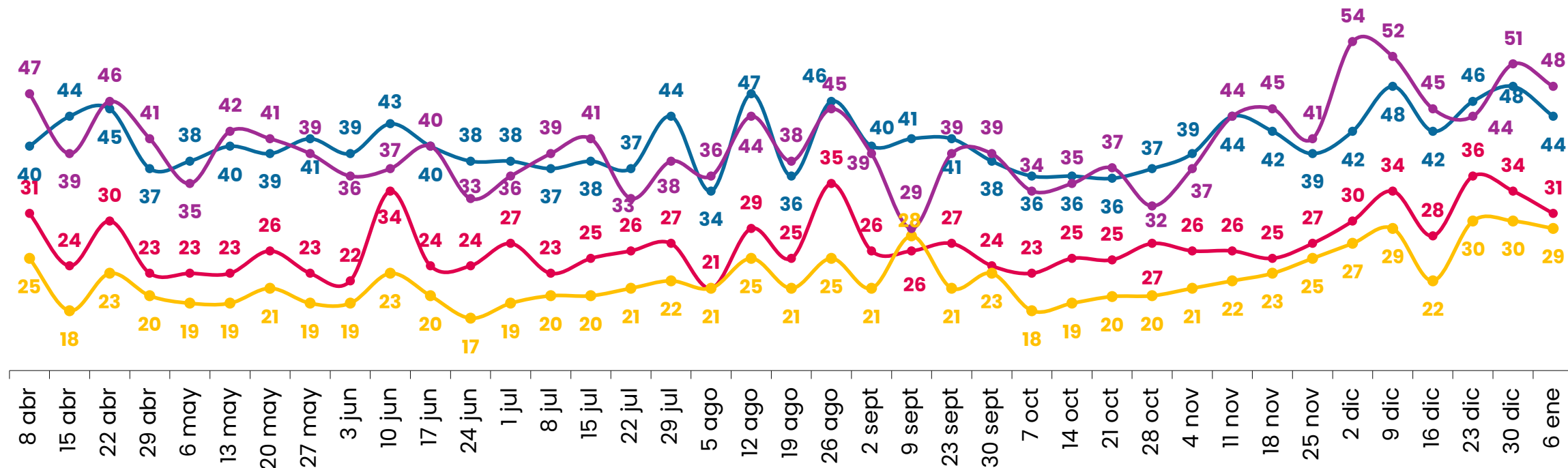
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...? % Notas 5 a 7

— Tú situación económica y la de tu familia

— Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios

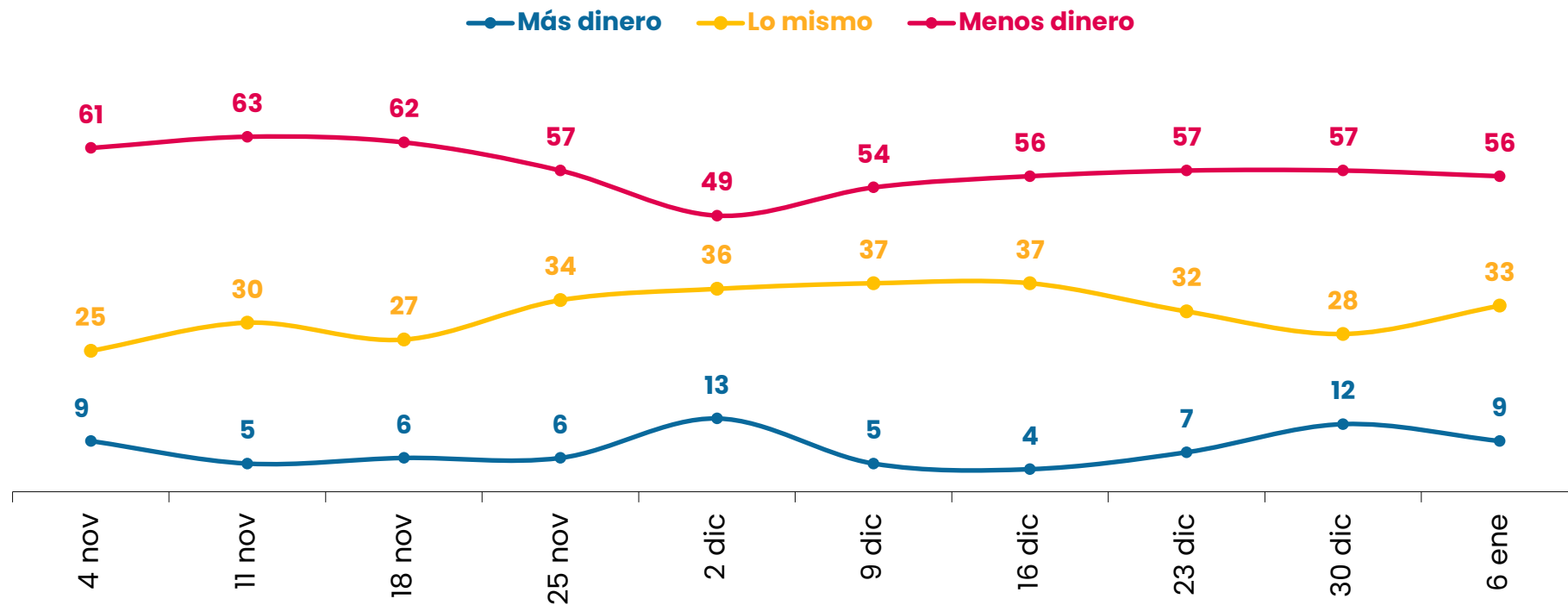
— Tu capacidad de ahorro o inversión

— Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos



VARIACIÓN SEMANAL DE PODER ADQUISITIVO

Esta semana, ¿dirías que tienes más, lo mismo o menos dinero para poder comprar bienes y servicios que la semana pasada? %



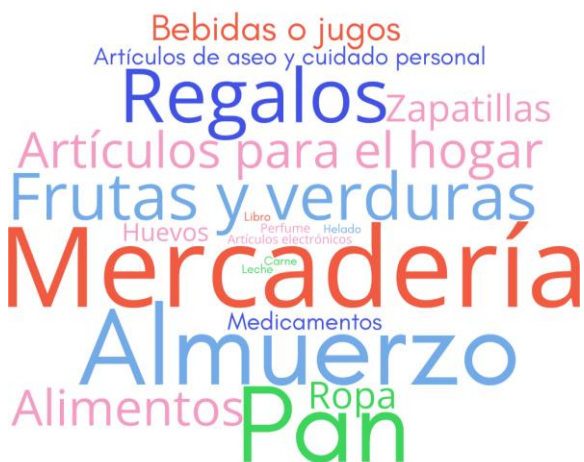
Casos: 700

*100% se completa con alternativa "No sé, prefiero no responder"

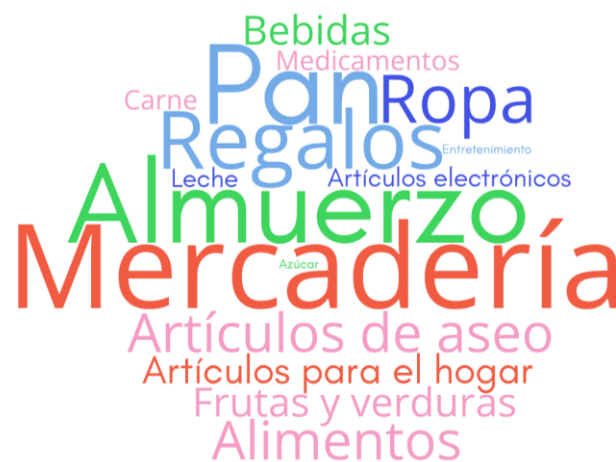
ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana? %

S3 diciembre



S4 diciembre



S5 diciembre



S1 enero



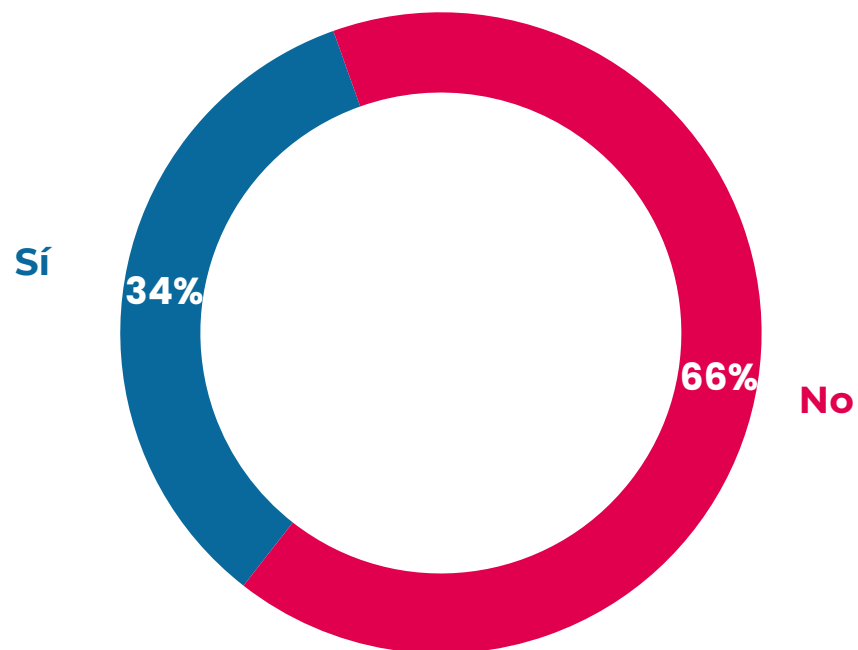
Clientes

03



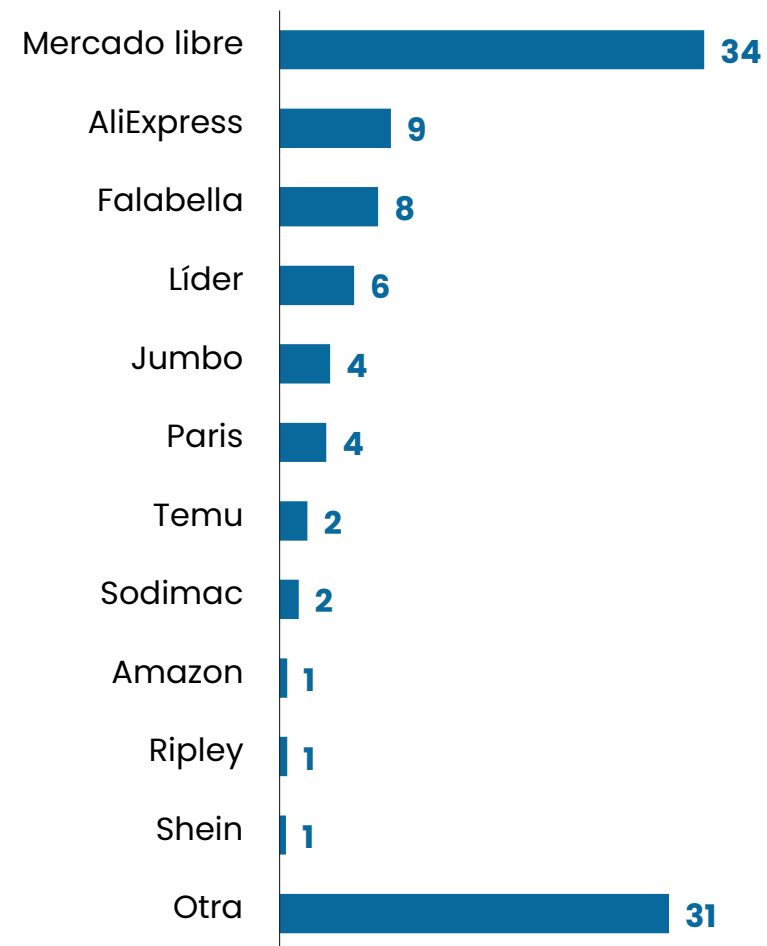
COMPRA ONLINE

En los últimos 7 días, ¿compraste algo de manera online...?
%



Casos: 700

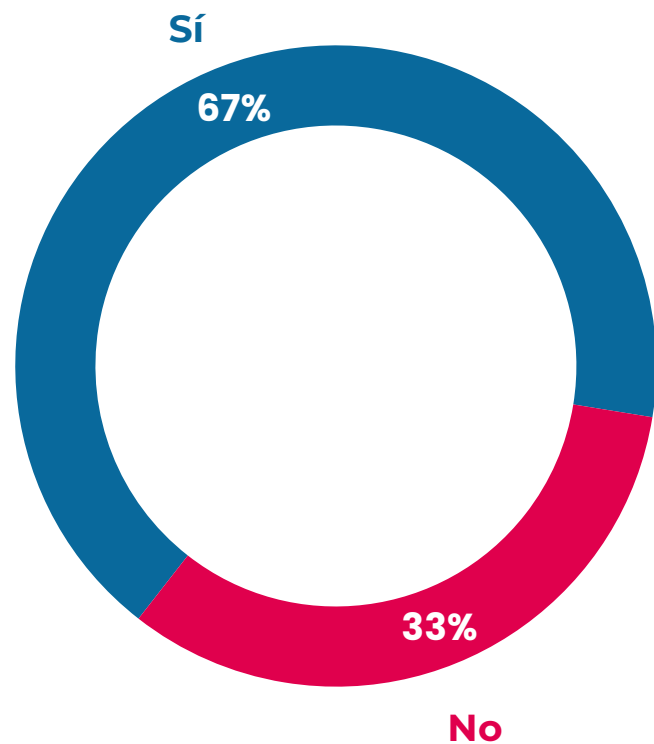
¿A través de qué plataforma?
%



Casos: entre quienes compraron online N=303

PAGO ONLINE

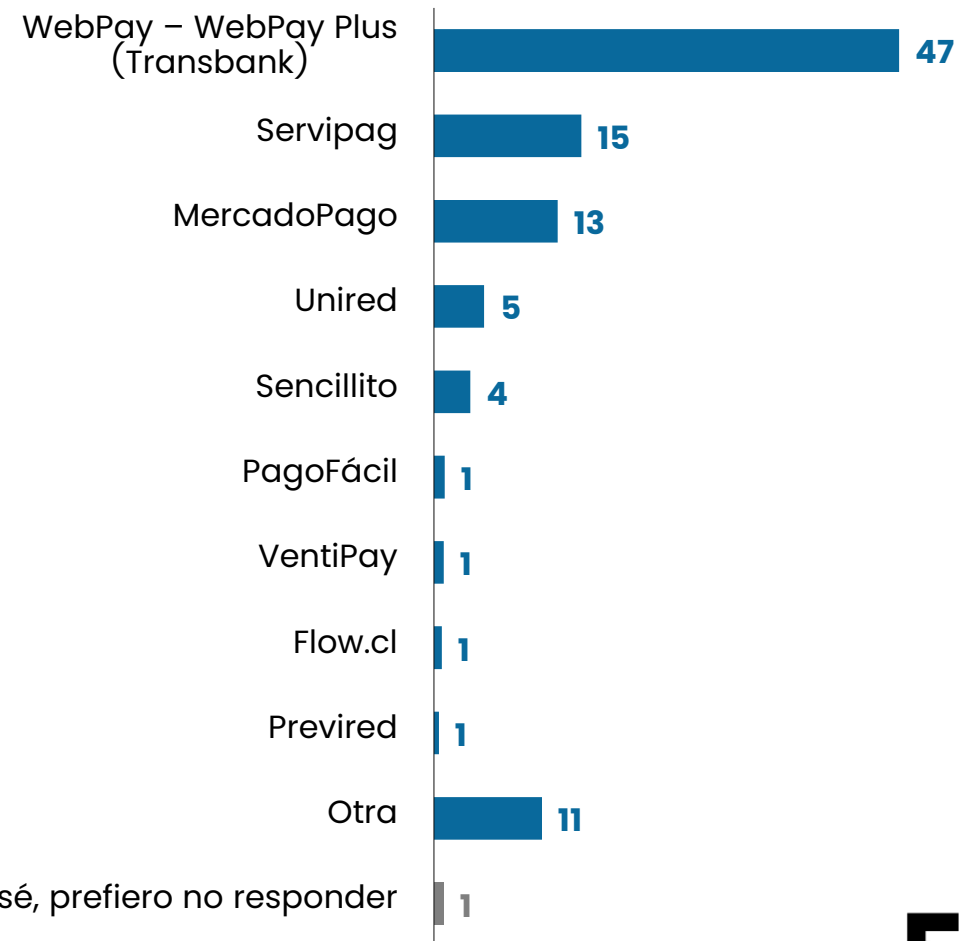
En los últimos 7 días, ¿pagaste algo de manera online...?
%



Casos: 700

*No se consideraron alternativas menores a 1%.

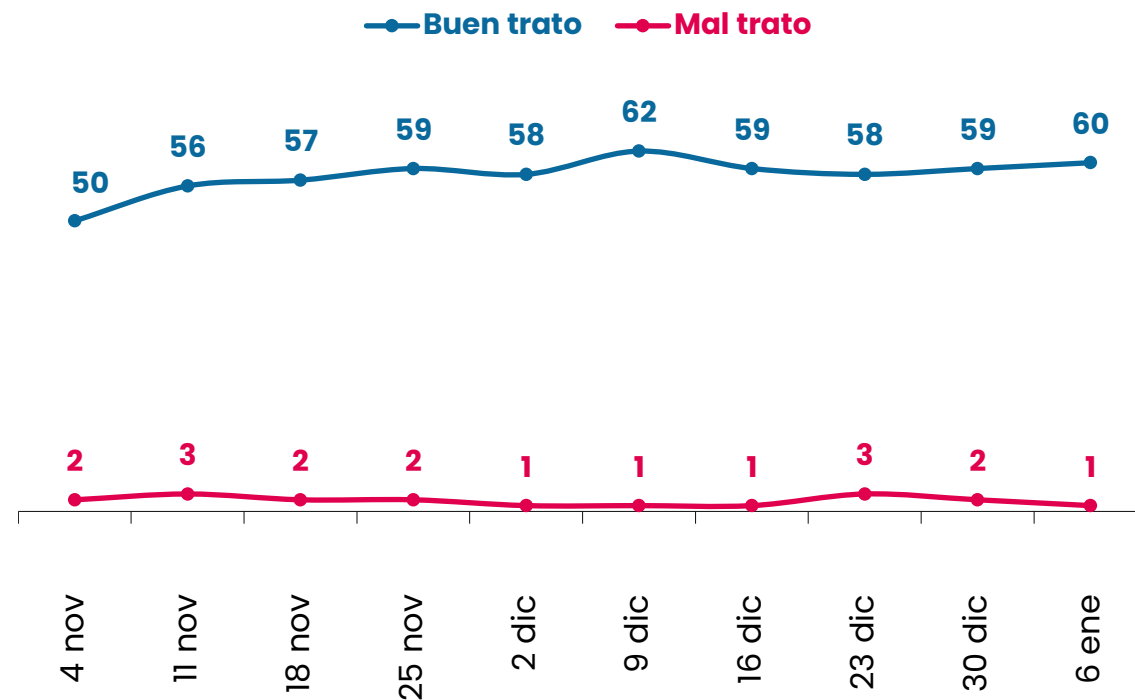
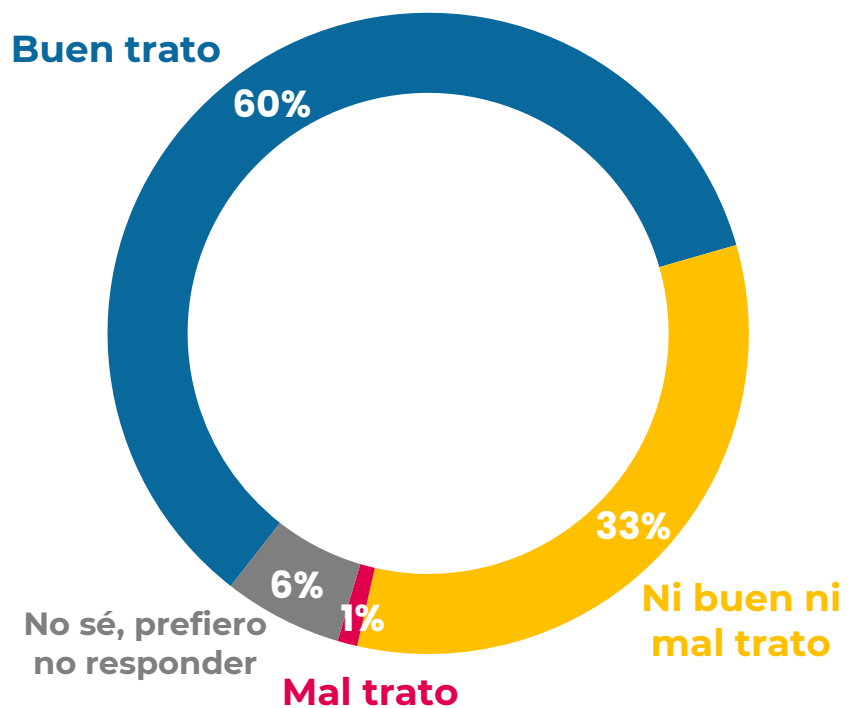
¿A través de qué plataforma?
%



Casos: entre quienes pagaron online N=509

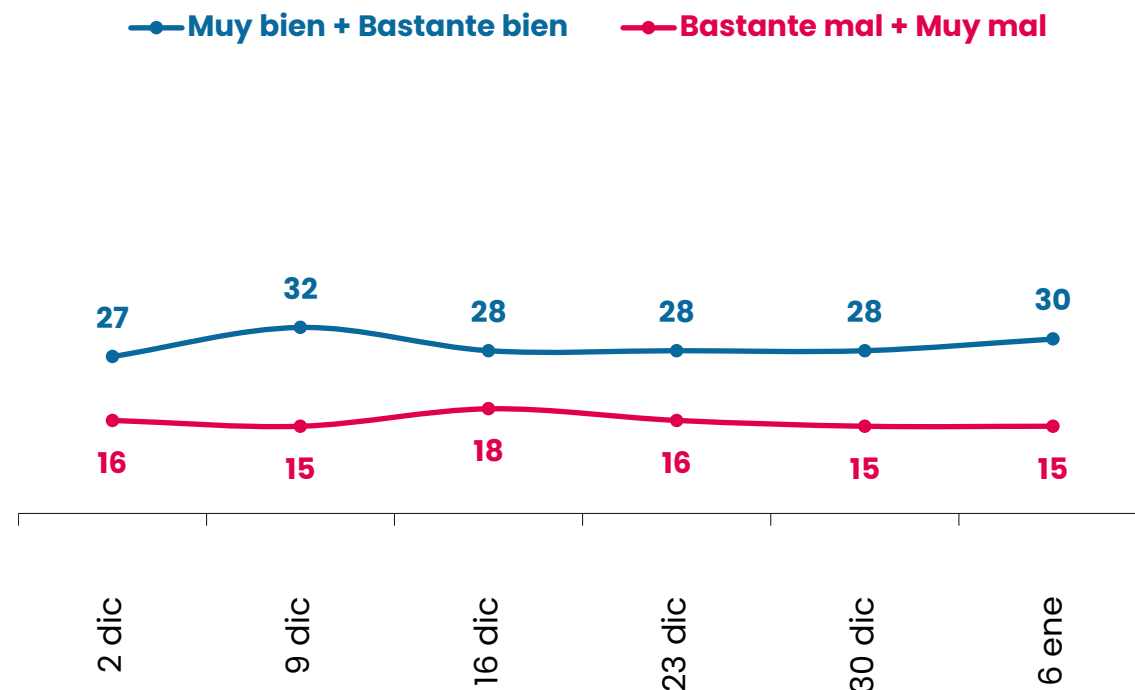
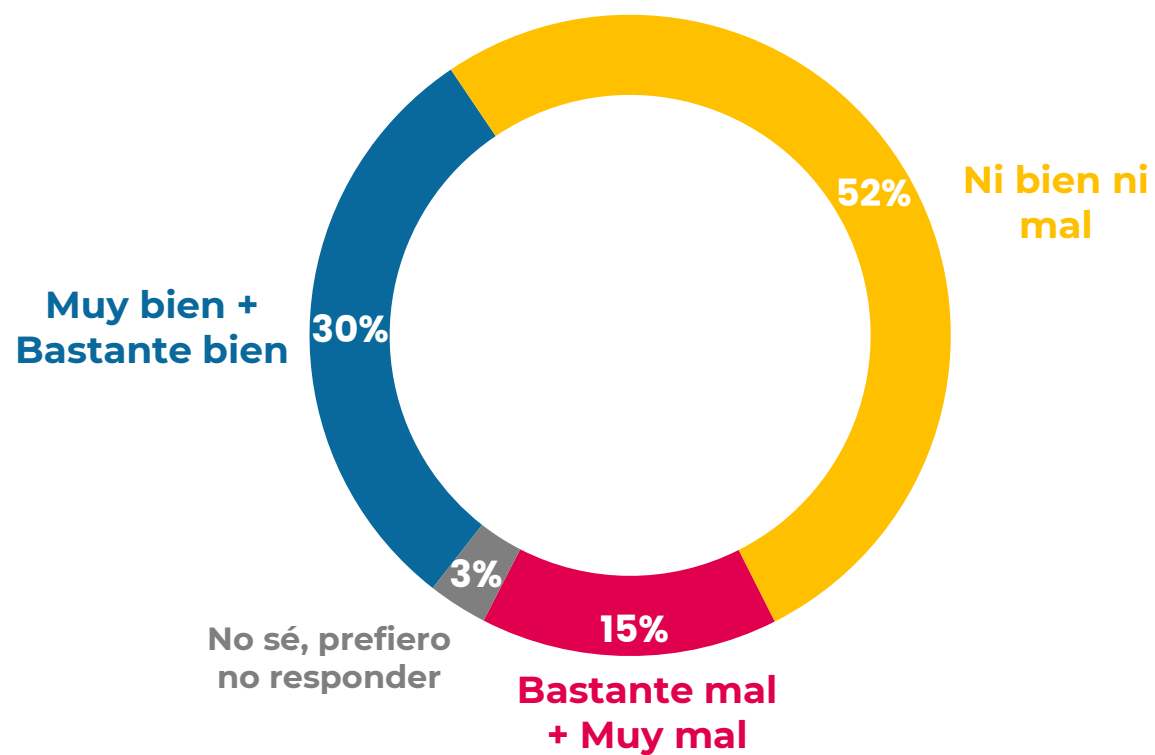
EXPERIENCIA ÚLTIMA COMPRA

Ahora pensando en tu última experiencia de compra, ¿dirías que recibiste un buen trato o un mal trato por parte de la empresa? %



TRATO DE LAS EMPRESAS

En términos generales, ¿qué tan bien o mal cree usted que la mayoría de las empresas en Chile tratan a sus clientes? %



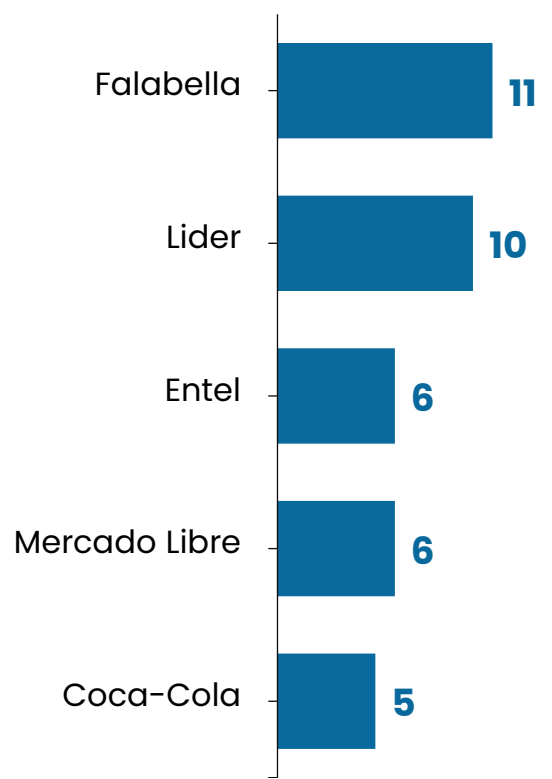
Comunicación



04

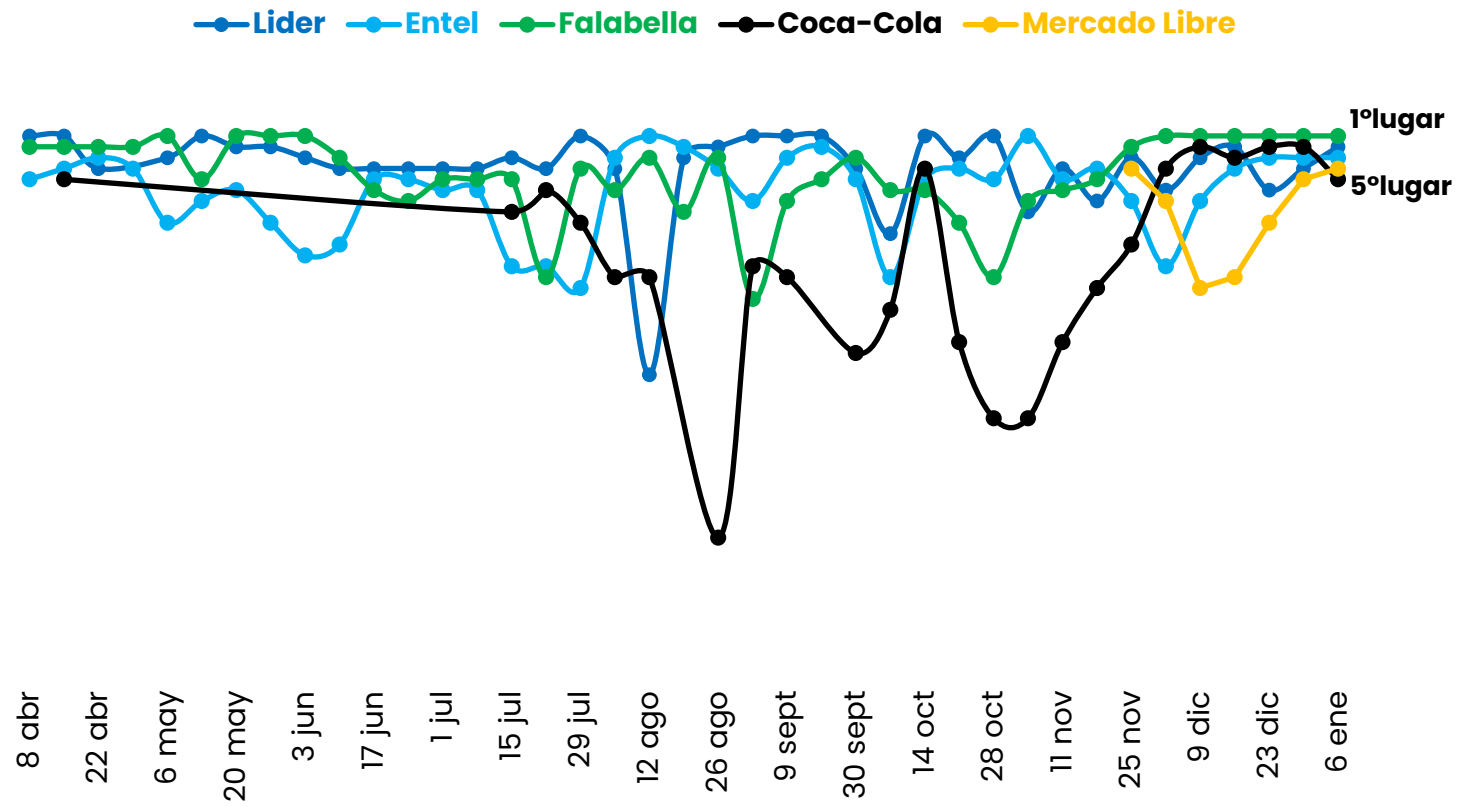
PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
 % Espontáneo



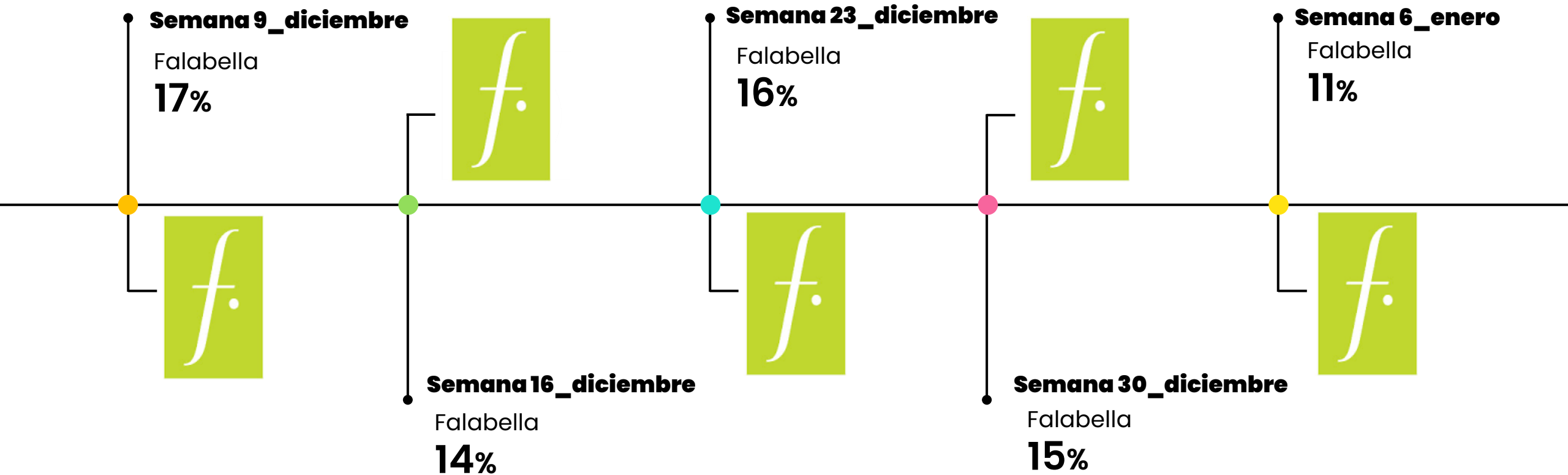
Casos: 700

Evolución en ranking de posición Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

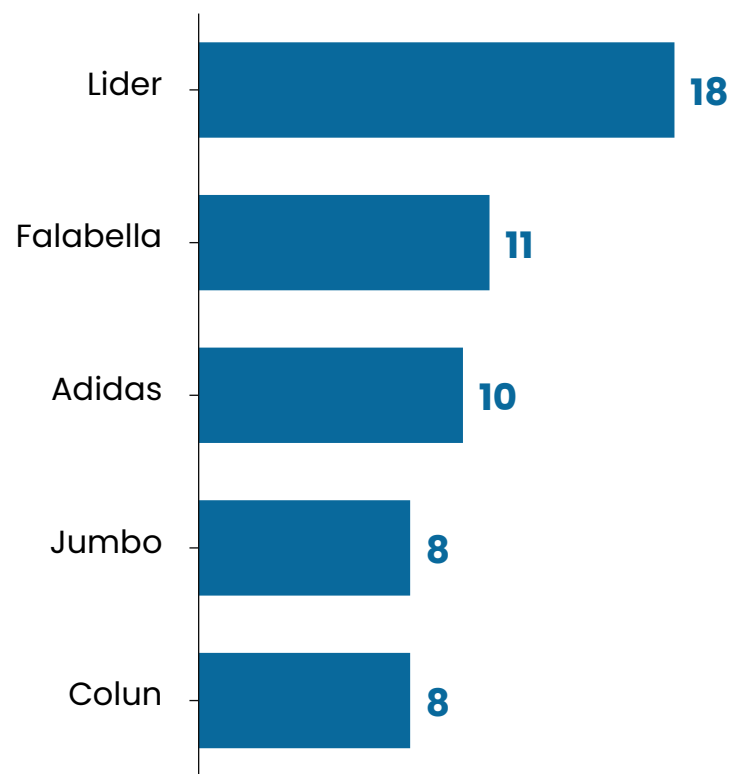
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana? % Espontáneo



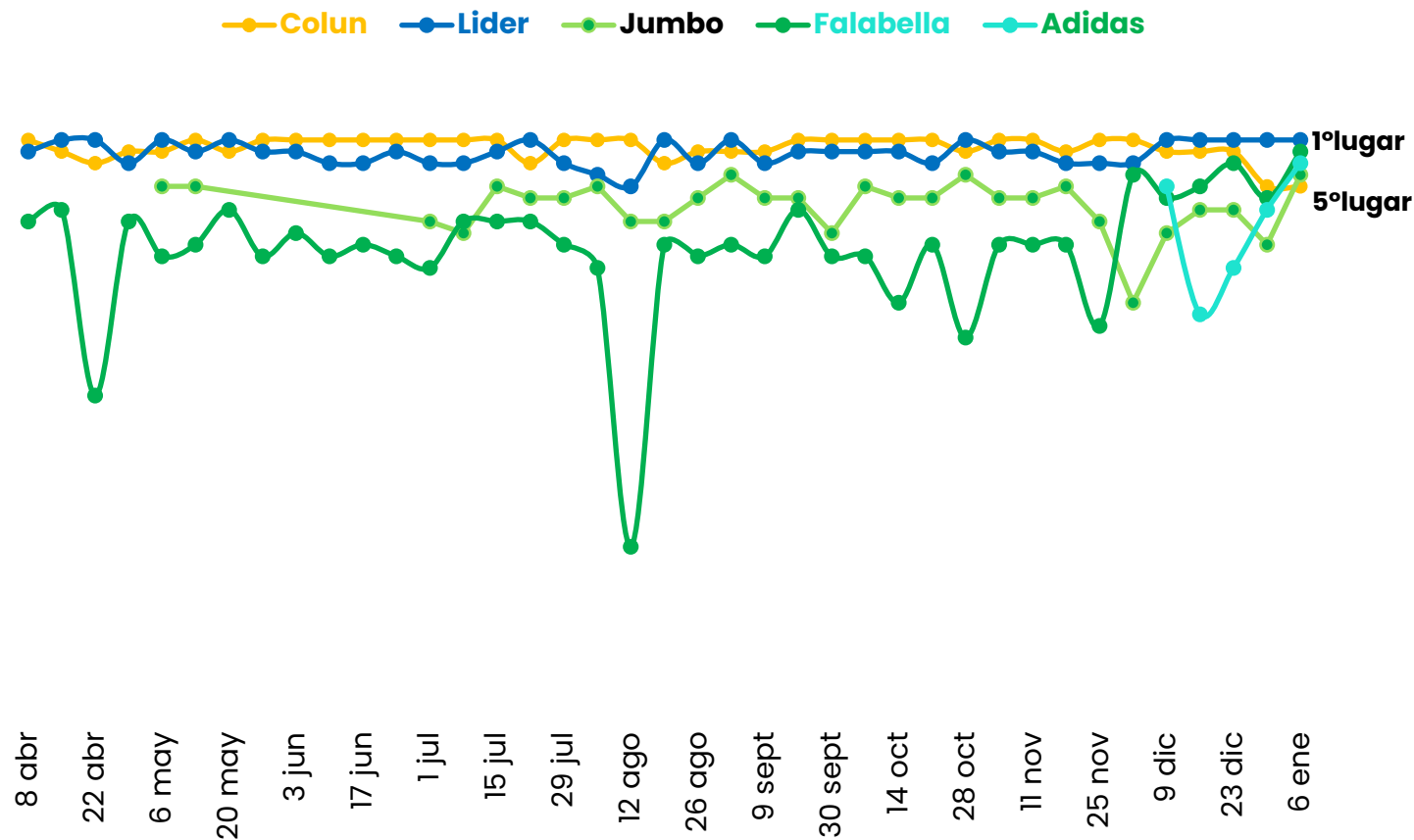
Casos: 700

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo

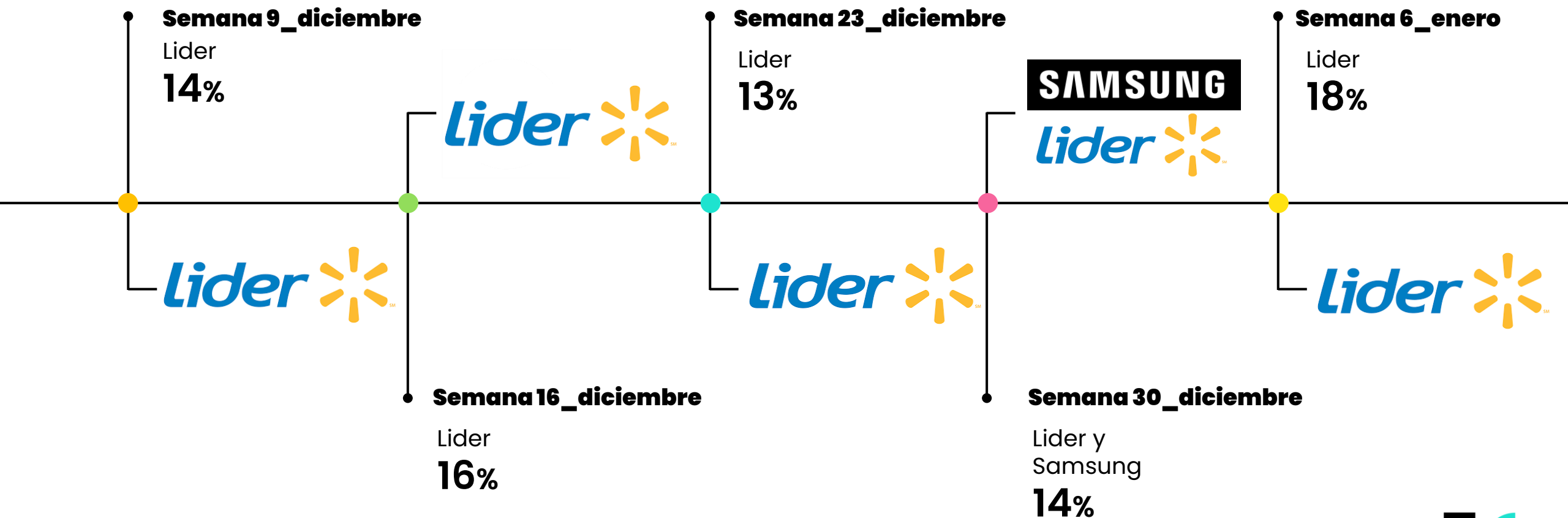


Evolución en ranking de posición
 Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente? % Espontáneo



Casos: 700

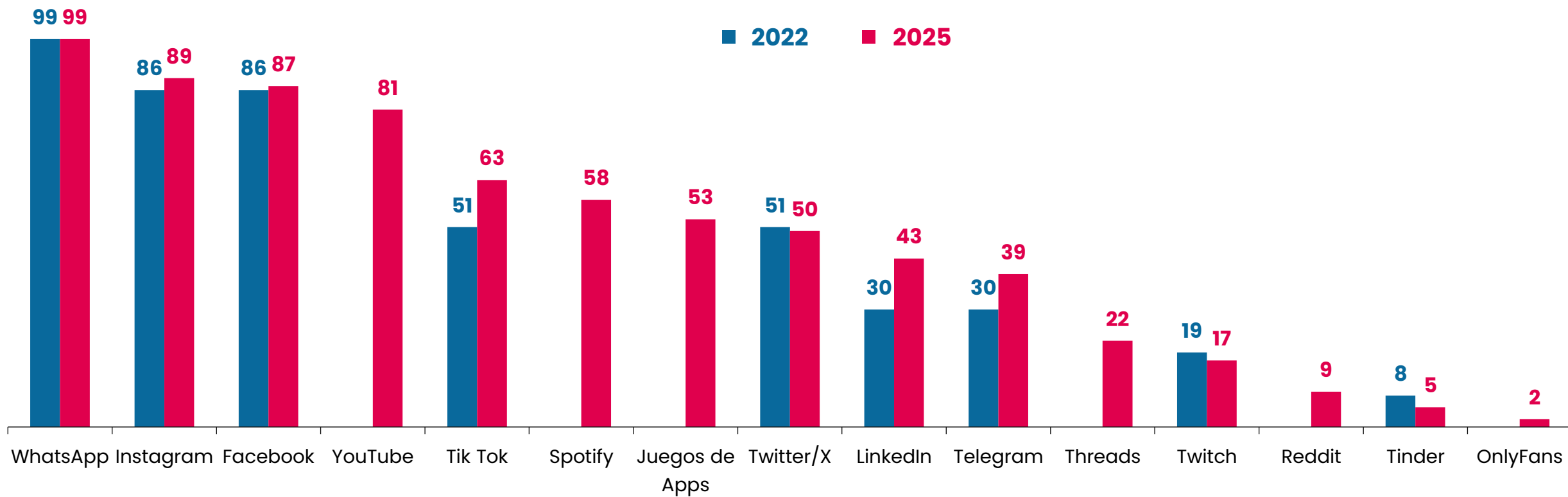
Coyuntura: Redes sociales

05



TENENCIA DE REDES SOCIALES

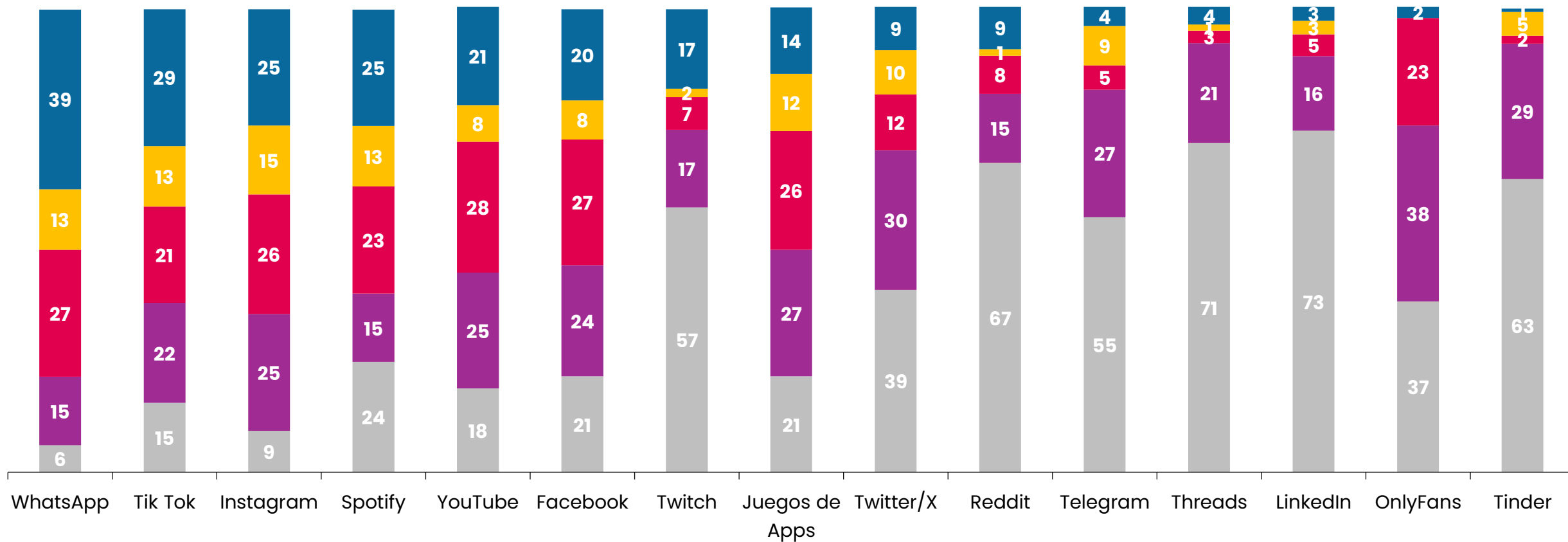
¿Tienes cuenta o usas?
% Sí



Casos: 700

FRECUENCIA DE USO DE CADA RED SOCIAL

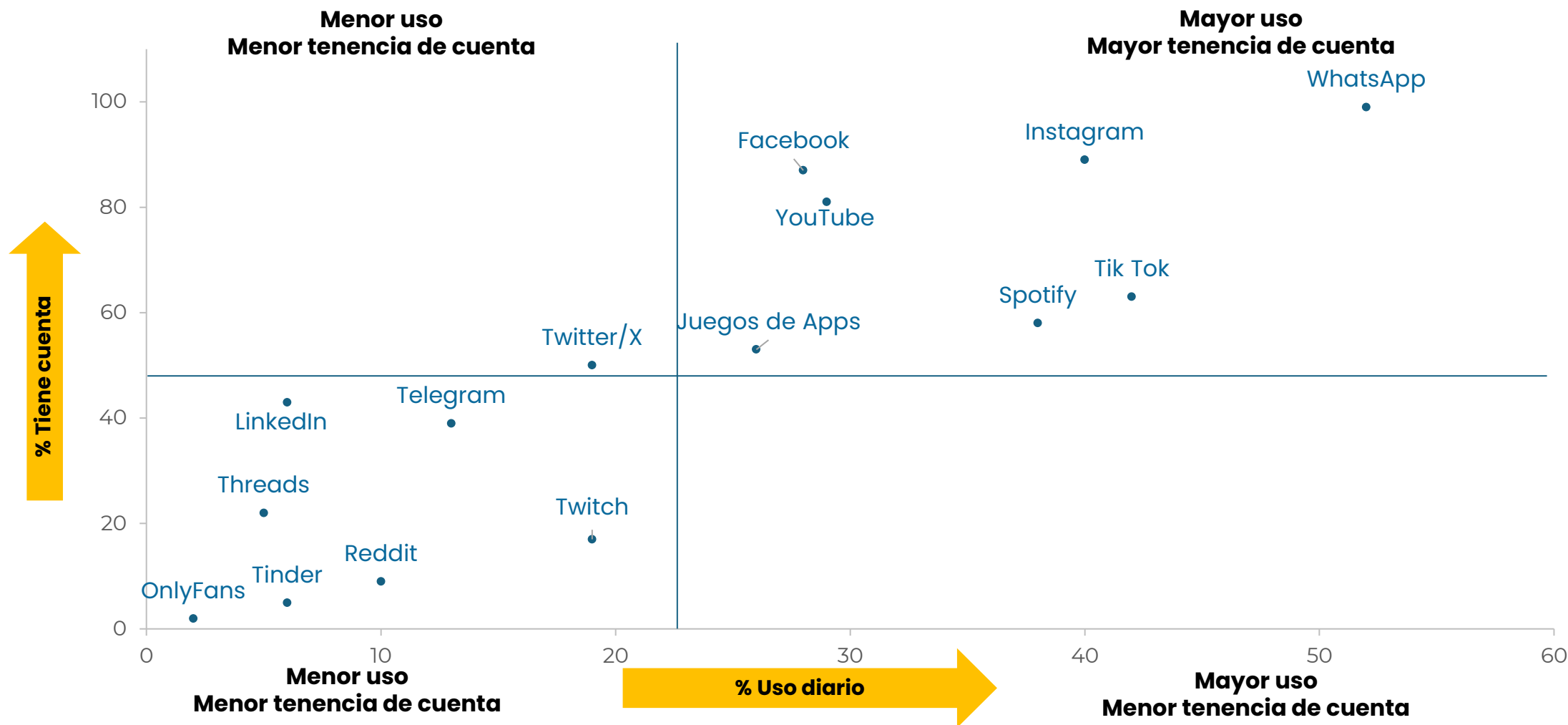
Pensando en una semana normal, ¿con qué frecuencia usas las siguientes redes sociales?
%



Casos: entre quienes tienen cuenta en cada red social

TENENCIA Y USO DE CADA RED SOCIAL

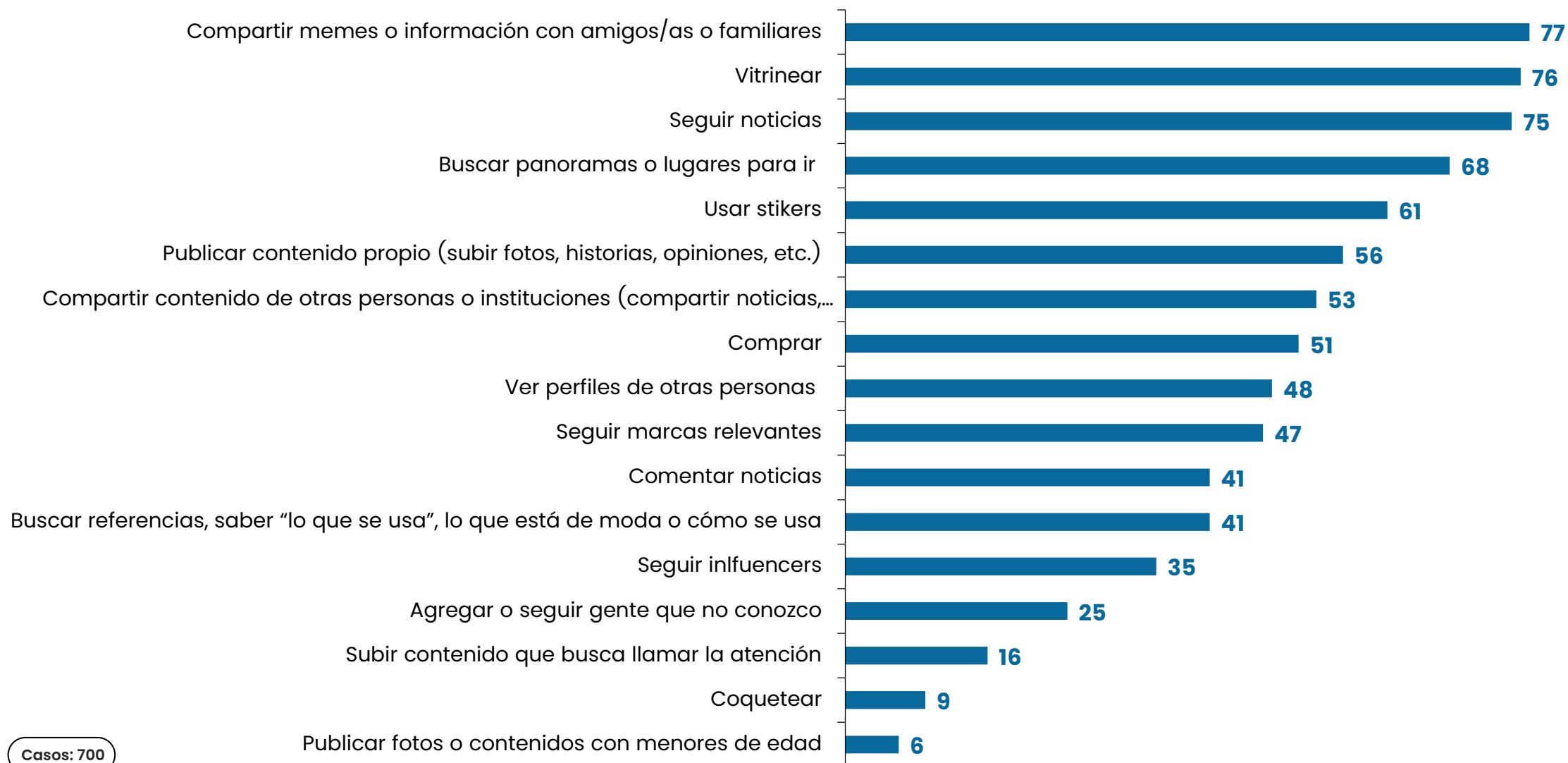
¿Tienes cuenta o usas? **% Sí**; Pensando en una semana normal, ¿con qué frecuencia usas las siguientes redes sociales? **% Más de 3 horas pero menos de 4 horas diarias + 4 o más horas al día**



ACCIONES QUE REALIZA EN REDES SOCIALES

¿Realizas las siguientes acciones? Piensa en todas las redes sociales que usas.

% Sí

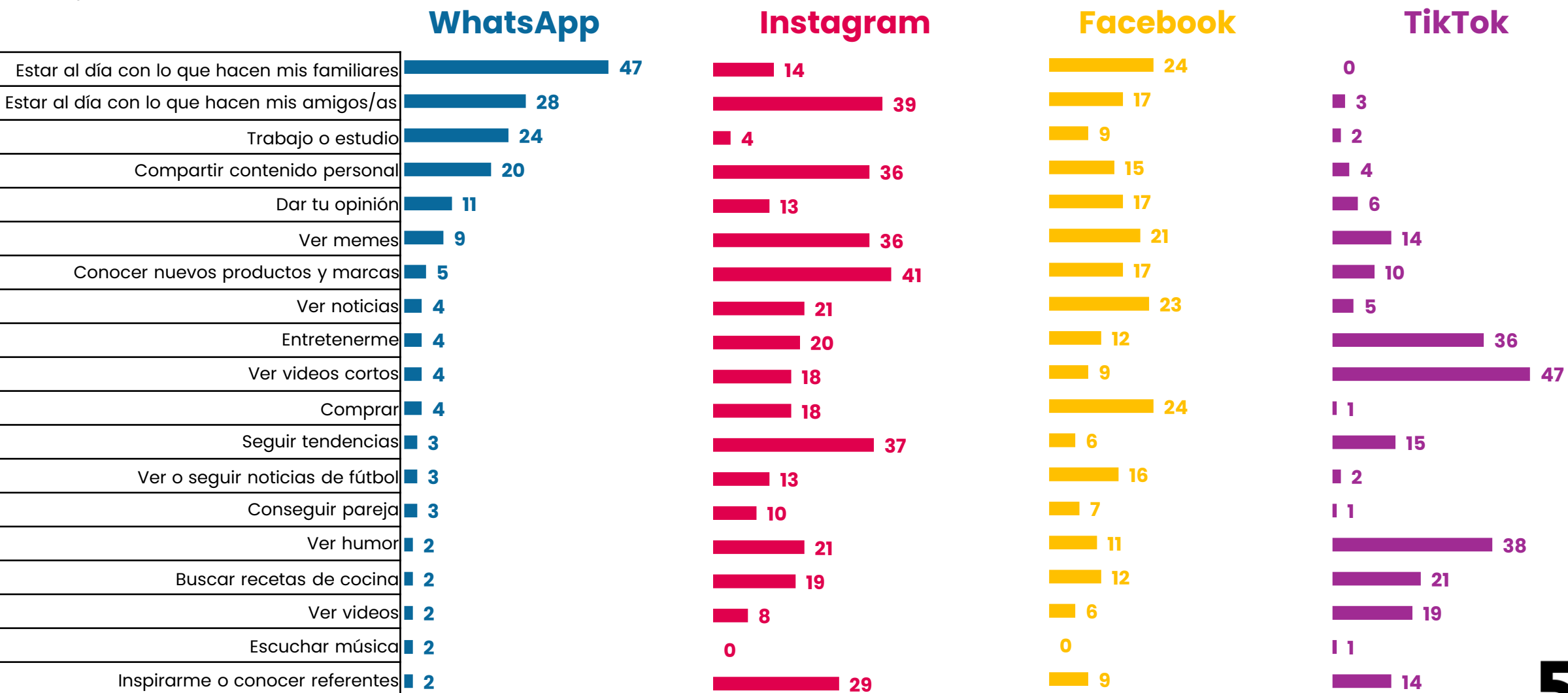


Casos: 700

USOS QUE SE LES DAN A LAS REDES SOCIALES

Del siguiente listado de razones, ¿cuál representa de mejor manera el motivo por el que usas cada red social?

%



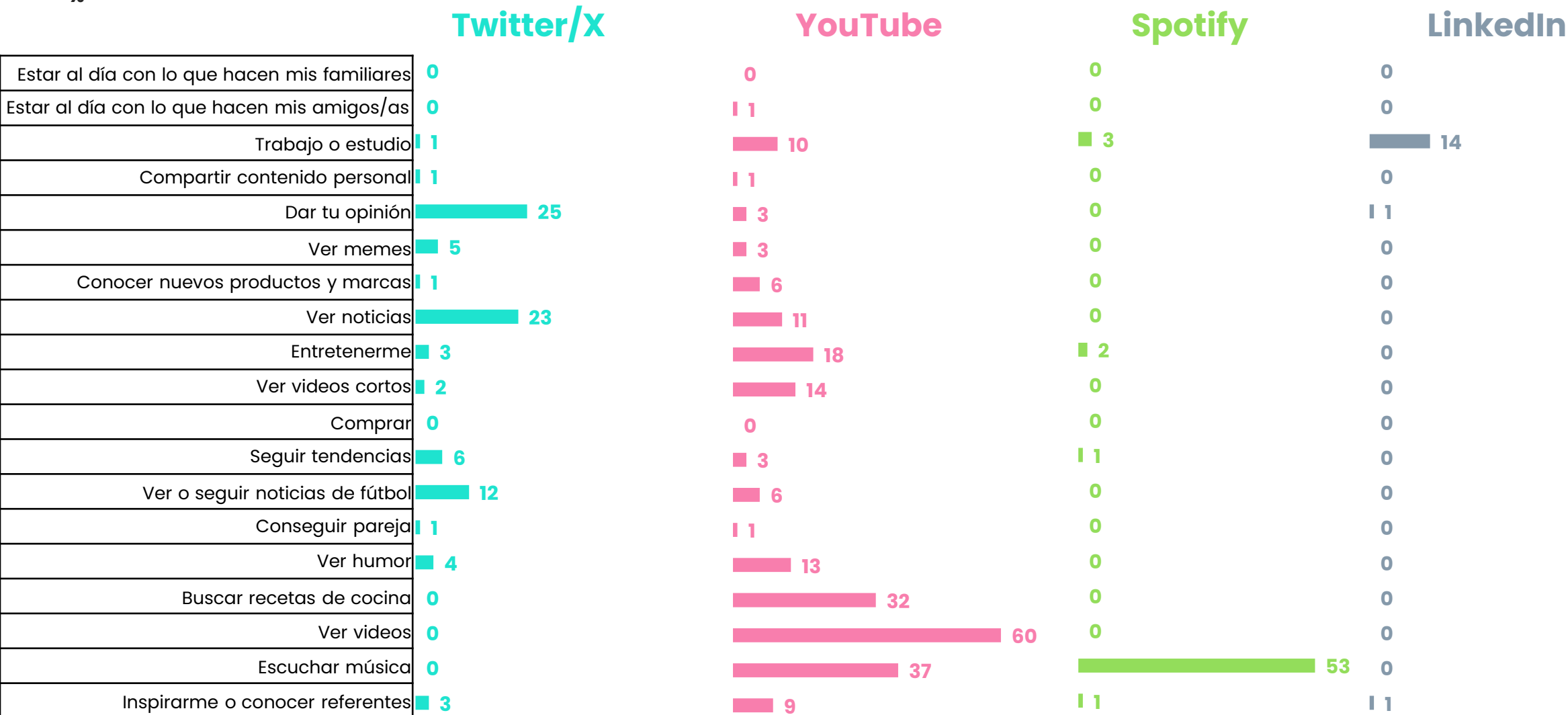
Casos: 700

*Threads y OnlyFans se incluyeron en la medición, pero sus resultados no se muestran ya que no superaron el 1% en ninguna categoría de respuesta

USOS QUE SE LES DAN A LAS REDES SOCIALES

Del siguiente listado de razones, ¿cuál representa de mejor manera el motivo por el que usas cada red social?

%



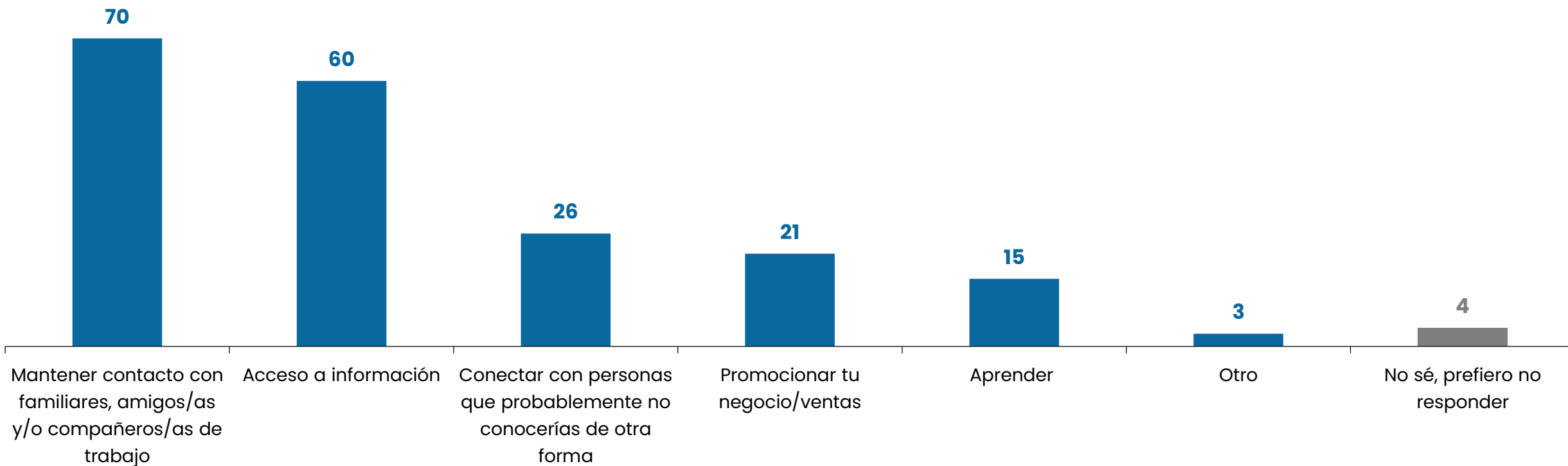
Casos: 700

*Threads y OnlyFans se incluyeron en la medición, pero sus resultados no se muestran ya que no superaron el 1% en ninguna categoría de respuesta

BENEFICIOS DE LAS REDES SOCIALES

¿Cuál consideras que es el principal beneficio de las redes sociales? ¿Y en segundo lugar?

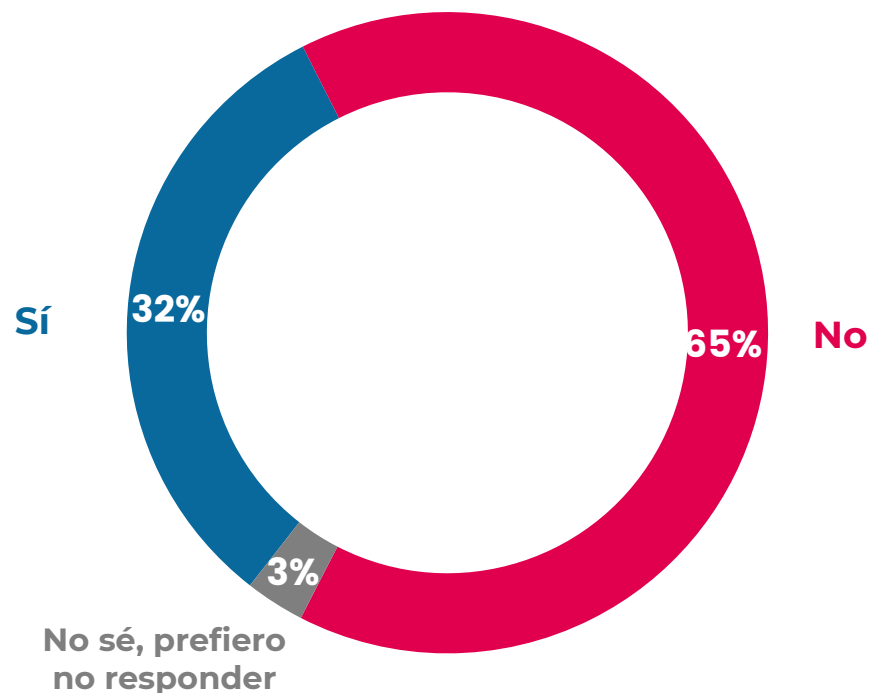
% Múltiple



SENSACIÓN QUE DEJAN LAS REDES SOCIALES

Alguna vez en tu vida, ¿te ha pasado que después de ver contenido en redes sociales te sientes un poco decepcionado con tu vida?

%



Casos: 700

Y ¿cómo quedas o con qué emoción te queda después de pasar mucho tiempo en redes sociales?

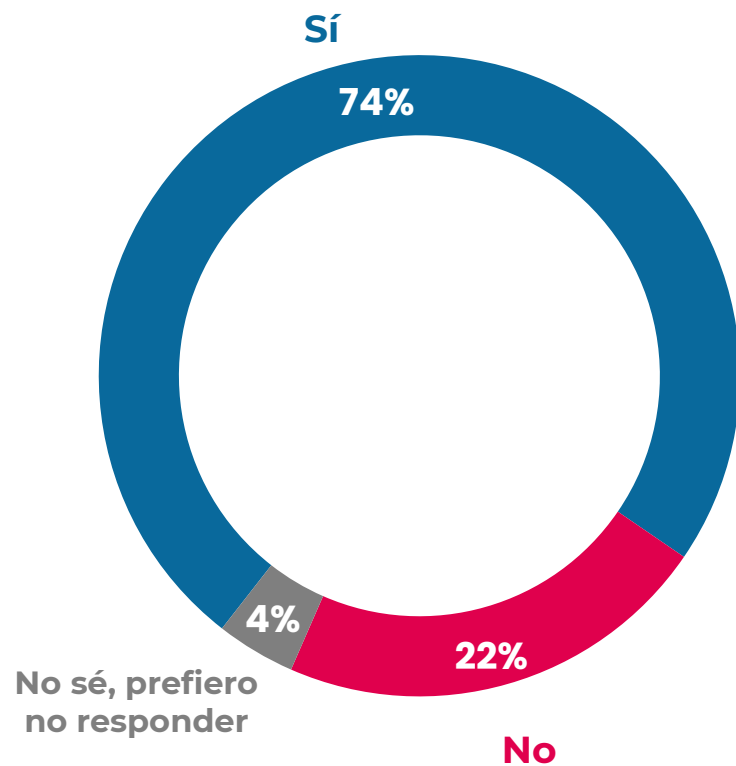
%



RESTRICCIÓN DE REDES SOCIALES

¿Crees que las redes sociales deberían ser reguladas más estrictamente en cuanto al contenido que se publica?

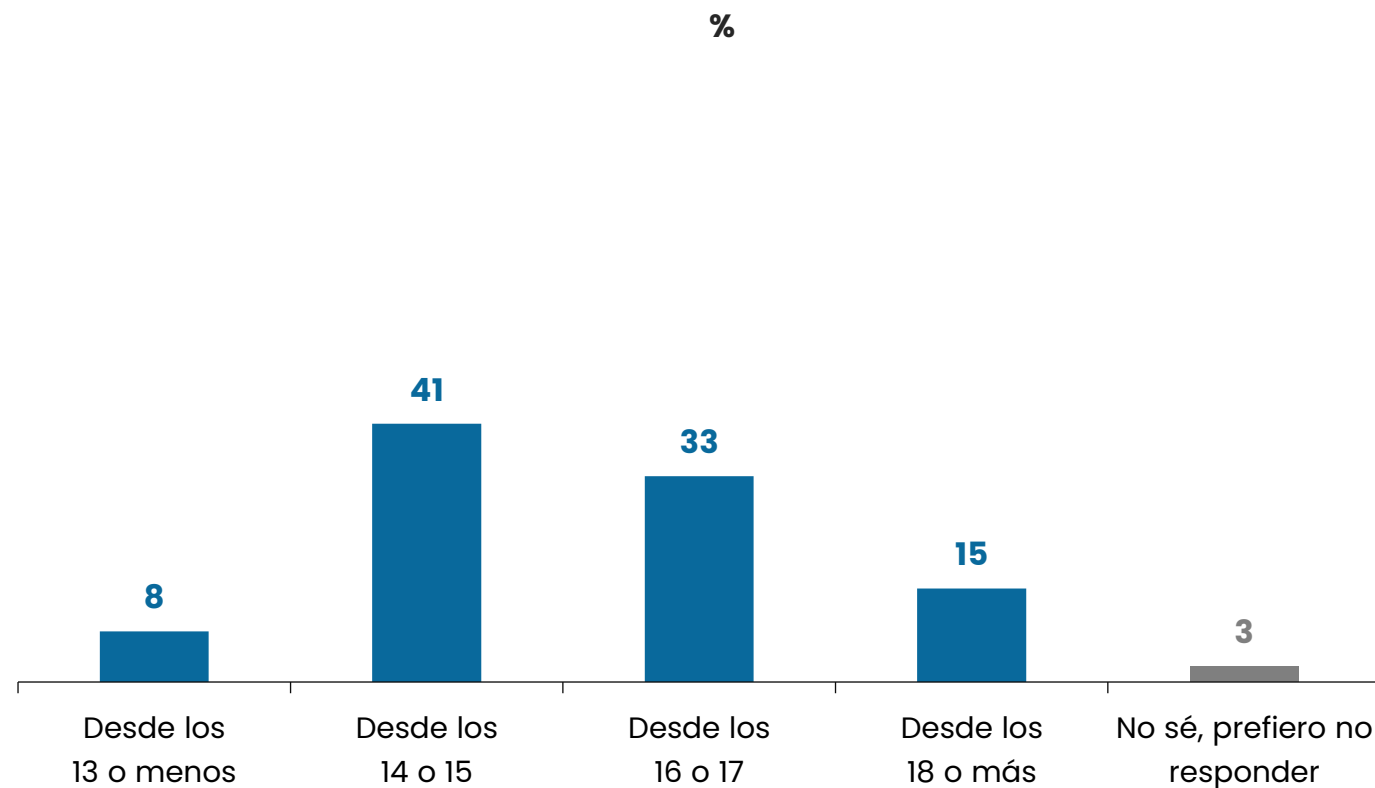
%

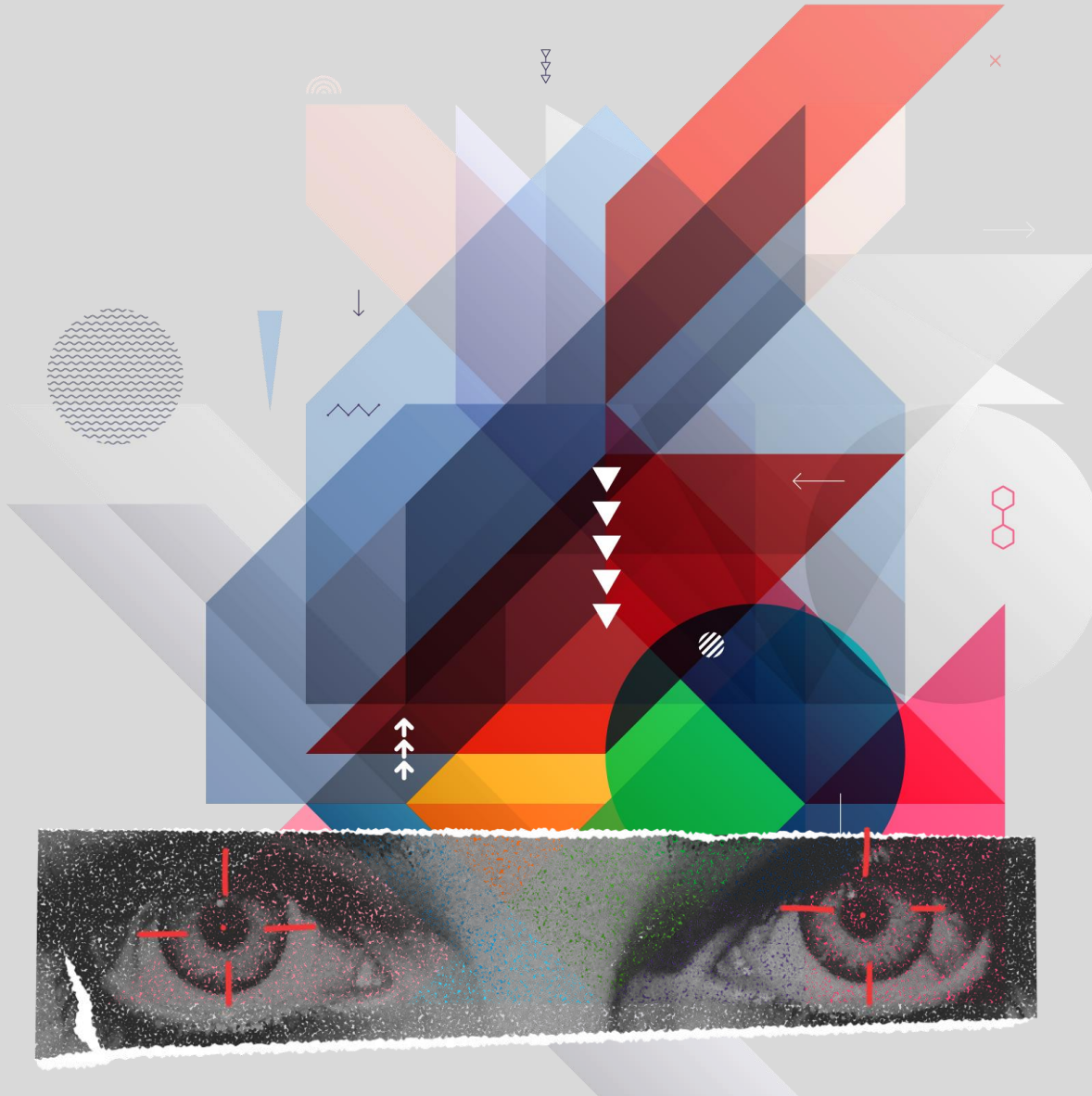


Casos: 700

¿Desde qué edad crees que los niños debiesen tener acceso a las redes sociales?

%





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl